

Concorso di IDEE per "logo" De. Co. di Arzignano 11 maggio 2016

efficaca comunicativa e caratteristiche concettuali, intesa come attinenza e coerenza del logo con le peculiarità e le attività attribuite istituzionalmente alla De.Co.	originalità e specificità, intesa come novità e individualità del logo	valenza estetica ed espressiva, intesa quale capacità del logo di essere strumento di promozione e simbolo della De.Co.	flessibilità d'uso e di applicazione, intesa come qualità di rappresentare un'elemento visivo facilmente gestibile in un sistema articolato di applicazioni	semplicità ed economicità d'uso, intesa come capacità di sintesi che si esprime con chiarezza e linearità facilitando la pianificazione e l'utilizzo	totale punteggio finale
max 40	max 20	max 20	max 10	max 10	max 100

Lettera	Prot.n.	Data	Documento	Motto	Valutazione						Note
A	14754	02/05/2016	A MANO	ARZIGNANO SANO	24	10	12	8	8	62	
B	14740	02/05/2016	A MANO	CIPO PER DE.CO.	36	16	16	8	10	86	
C	14739	02/05/2016	A MANO	LA STORIA A TAVOLA	34	12	18	6	7	77	
D	14738	02/05/2016	A MANO	CUM GRANO SALIS	24	4	4	4	8	44	
E	14735	02/05/2016	A MANO	WE ARZIGNANO	16	6	8	8	10	48	
F	14734	02/05/2016	A MANO	ARZIGNANO, I CAN	20	12	10	4	6	52	
G	14695	02/05/2016	A MANO	DAL GRIFO De. Co	20	5	5	7	8	45	
H	14694	02/05/2016	A MANO	GRIFINTENDITORE	22	8	7	4	10	51	
I	14693	02/05/2016	A MANO	CIBO E FUTURO	24	6	8	4	8	50	
L	14430	28/04/2016	A MANO	BARCELLONA 2016	16	6	5	6	8	41	
M	14429	28/04/2016	A MANO	DECOLOGO	16	6	5	8	6	41	
N	14428	28/04/2016	A MANO	LA NOSTRA VALLE	30	14	16	6	6	72	



11 MAG. 2016

[Handwritten signatures and initials in blue ink]